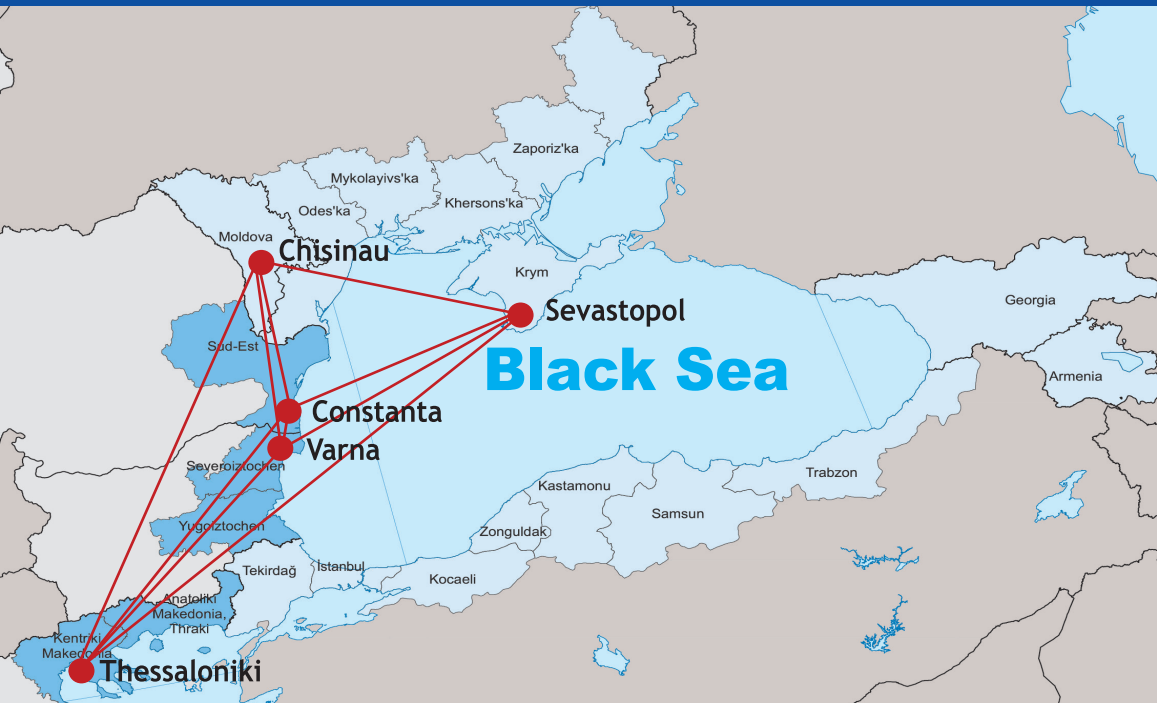




Common borders. Common solutions.



Черноморска мрежа
за Регионално Развитие - BlasNET

I. ВЪВЕДЕНИЕ



Проектът „Черноморска мрежа за регионално сътрудничество” (*BlasNET*) по Съвместна оперативна програма на Черноморския басейн 2007-2013 е с продължителност 24 месеца и в него участват 6 партньора от различни страни. Бюджетът е 492 085 евро.

Проектът BlasNET е финансиран по Приоритет 1 на Програмата: „Подкрепа на трансграничното сътрудничество за икономическо и социално развитие, основано на общи ресурси”.

Съвместната оперативна програма на Черноморския басейн цели да допринесе за по-стабилно и устойчиво икономическо и социално развитие на регионите от Черноморския басейн. Програмата се изпълнява в периода 2007-2013г.

II. ПАРТНЬОРИ

Консорциумът по проекта BlasNET включва организации от 5 държави, представляващи малките и средни предприятия (МСП) и подпомагащи иновациите:

- Регионална агенция за предприемачество и иновации - Варна (РАПИВ, България) - водещ партньор.
- Солунски университет Аристотел, изследователски комитет, градски и регионални иновативни научни изследвания (URENIO - Гърция).
- Асоциация за МСП на Констанца (PIMM - Констанца, Румъния).
- Организация за развитие на сектор МСП (ODIMM, Молдова).
- Агенция за икономическо развитие на Севастопол (AEDS, Украйна).
- Иновативни технологии Одисеус, Лигурия ООД (Италия).



Common borders. Common solutions.

III. ПРОЕКТЪТ

Проектът BlasNET е адресиран към нуждите и стремежите за развитие на МСП в три сектора (туризъм, морска индустрия и информационни и комуникационни технологии - ИКТ) в петте страни, участнички по проекта.

Целта му е да допринесе за постигане на устойчив икономически растеж в партниращите си региони, като се подобри конкуренто - способността на МСП и тяхното представяне на международните пазари, чрез повишаване на техния потенциал и засилване на сътрудничеството между регионалните участници.

Като основна цел проектът си поставя основаването на Черноморска мрежа за регионално развитие, която ще включва организации, които подкрепят МСП.



IV. ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТЪТ BLASNET



- Съвместен анализ за актуалната ситуация в сектора на МСП и организациите, които им оказват подкрепа.
- Доклад с конкретни мерки за бизнес сътрудничество между партньорските региони.
- Организиране на конференции, международни работни срещи и семинар посветен на регионално -то развитие, подкрепа на предприемачеството и МСП.
- Обмен на добри практики на регионално ниво.
- Създаване на мрежа

Common borders. Common solutions.

Съвместен анализ на актуалната ситуация в сектора на МСП и подкрепящите организации от региона на Черноморския басейн

С цел съвместният анализ на сектора на МСП и бизнес инфраструктурата в партниращите си черноморски региони да бъде извършен, първоначално се изготвят отделни анализи, за всяка съответна територия.

Докладите включват обширно проучване чрез използване на вторични данни, както и анализ на нуждите на МСП, базиран на проучване, за чиято цел е използван въпросник, който се отнася до следните широко обхватни теми:

- o Нуждите на МСП от външна помощ
- o Сътрудничество на фирмите с организации, подкрепящи бизнеса
- o Приоритети на държавната политика при подпомагане развитието на МСП
- o Достъп до финансиране на бизнеса
- o Регулаторни проблеми и препятствия



Въпреки големите различия между трите сектора и между петте черноморски държави, МСП се сблъскват (до голяма степен) с едни и същи проблеми и предизвикателства.

Най - голямото предизвикателство е да се справят с ефектите от настоящата глобална икономическа криза, която се изразява в намаляване на потреблението, на ликвидността на пазара в национален и регионален мащаб, което води до песимистични прогнози и намаляване на инвестициите.

Също толкова важен и актуален е проблемът със затруднения достъп до финансови източници, който болшинството от МСП считат за един от факторите, довел до икономическата криза.

Като трети проблем се очертава ниското ниво на научно-изследователска дейност и иновации в национален план, съчетани със слаби или никакви връзки между бизнеса и академичните изследвания. Тъй като всички сектори се сблъскват с технологични и структурни предизвикателства, които могат да бъдат решени чрез повишаване на иновациите (например свързани с околната среда за морския сектор и туризма, глобалната конкуренция за ИКТ), липсата на такива връзки би могла да се окаже критична в бъдеще.

Друг общ проблем за всички сектори във всички държави - участнички е липсата (или ниското ниво на функционалност) на подпомагащи механизми и посредници, които да оказват подкрепа на МСП в преодоляването на някои от тези проблеми, както и в изграждането на връзки на бизнеса с изследователи и експерти и между самите фирми.

Common borders. Common solutions.

Накрая трябва да се отбележи, че всички анкетирани МСП са недовлетворени от държавната политика в техните региони и очакват повече политическа подкрепа за МСП в широк спектър от дейности (опростяване на процедурите, намаляване на бюрокрацията, улесняване на достъпа до капитал и т.н.).

В съвместния анализ всички резултати са представени заедно, с цел да се предостави на читателите всеобхватен преглед на ситуацията на МСП във всеки един от трите приоритетни икономически сектори: морска индустрия, туризъм и ИКТ. Също така е разработен и цялостен SWOT анализ, базиран на използването на вторични източници на информация за регионите, събрани от всеки един от партньорите.

➤ Морска индустрия

Повечето проблеми и предизвикателства, с които се сблъсква морската индустрия са общи и за другите приоритетни отрасли, и са свързани с достъпа до финансиране, достъпа до услуги, преодоляване на последствията от икономическата рецесия и предизвикателства от рода на промяна на глобалната политическа и икономическа ситуация, която влияе най-вече на морския транспорт. Двете ключови предизвикателства са:

- развитието на капацитет за въвеждане на иновации с цел да се отговори на бързо сменящите се тенденции в морския бизнес на глобално ниво и
- влошаването на екологичната обстановка, с която се сблъсква както черноморския, така и източния средиземноморски басейн.

Следната фигура дава графично представяне на ситуацията в морската индустрия и предизвикателствата за в бъдеще:



Common borders. Common solutions.

Включването на държавите от Черноморския басейн в интегрираната Европейска транспортна мрежа и Европейската енергийна мрежа ще бъде голям приоритет за тях и ще им даде възможност да капитализират своите позиции на геополитическия кръстопът изток - запад както и ще им отвори възможности за така нужната инфраструктурна модернизация (или чрез достъп до европейските фондове, или чрез публично-частни партньорства - ПЧП).

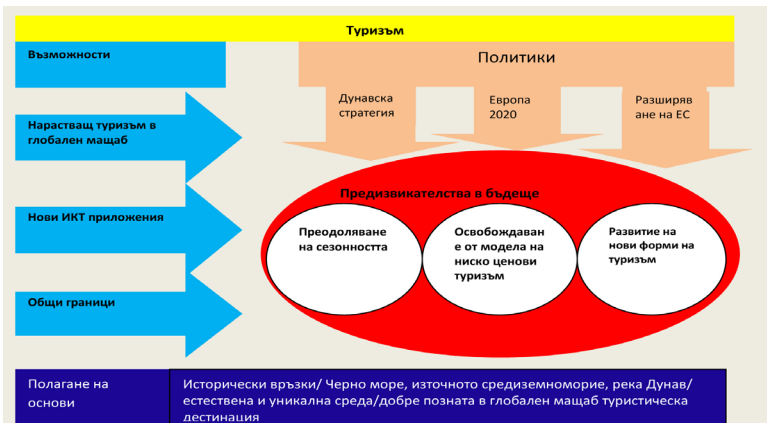
Морската индустрия е важна в множество аспекти (традиция/ познание, улесняване на развитието на другите сектори, подсигуряване на важна инфраструктура), но се нуждае от инвестиции за интензивна модернизация. Увеличаването на търговията между Изтока и Запада, подчертавайки значението на енергийния фактор, предоставя възможност за бъдещо развитие на морския транспорт, което от своя страна ще доведе до развитие на всички отрасли, свързани с морската индустрия. Ключовият елемент на това развитие ще бъде създаването на публично-частни партньорства на стратегическо ниво, с цел привличането на така нужните инвестиции за модернизация и включване в по-големи транспортни мрежи (на Европейско и глобално ниво).

➤ Туризъм

Туризмът е една от основните икономически дейности генериращи приходи за всички страни, участнички в проекта (както понастоящем, така и с потенциал за бъдещето).

Петте държави - участнички имат исторически и религиозни връзки, споделят общо морско пространство и всички те притежават достатъчно богатство и уникалност. Петте държави имат възможност да комуникират по море, но също така и по суша, тъй като тяхната територия представлява непрекъснато пространство.

Следната фигура дава графична представа за ситуацията в туристическата индустрия и предизвикателствата за в бъдеще:



Common borders. Common solutions.

Като важно преимущество се явява и река Дунав, която предоставя възможности за развитие на туризма и наскоро беше и във фокуса на Европейското внимание с формулирането на Стратегията на ЕС за Дунавския регион.

За всички държави туризмът е един от най-важните приоритети, макар и в момента да се сблъсква с предизвикателствата от изместването на приоритети и несигурността в глобален мащаб. Основните предизвикателства за петте държави са да се преодолее сезонния характер на отрасъла и зависимостта от ниско ценови туризъм и да се инвестира във форми на туризъм с висока добавена стойност.

Туристическата индустрия в петте държави и хората, вземащи политически решения, могат да спечелят от сътрудничеството помежду си и заедно да се възползват от съответните европейски политики за съвместното популяризиране на своите региони и предлагане на съвместен туристически продукт, като например круизен, религиозен и екологичен туризъм.

Някои от разглежданите по проекта държави се конкурират в двата с Някои от разглежданите по проекта държави се конкурират в двата сектора туризъм и морска индустрия на световно ниво. Това е нещо, което не може да се каже за третия приоритетен сектор на проекта - ИКТ, въпреки че той е смятан за по - отворен към международните пазари.

➤ **Информационни и комуникационни технологии**

ИКТ компаниите са по - зависими от международните пазари, но и повече използват технологични иновации, докато другите сектори имат нужда от повече подкрепа в това отношение. ИКТ секторът до голяма степен се различава от останалите два разглеждани сектора по проекта BLAS-NET, поради това, че не се нуждае от значителни капиталови инвестиции, защото се основава на знание и квалифицирани кадри. Поради тази причина ИКТ секторът е по-отворен към алтернативни източници на финансиране, включително рисков капитал, отколкото останалите два сектора.

Следната фигура дава графична представа за ситуацията в ИКТ сектора и предизвикателствата за в бъдеще:



Предизвикателствата и препятствията, с които МСП се сблъскват са сходни и в петте разглеждани страни, тъй като ИКТ е може би най-глобализираният икономически сектор.

Важен фактор, по който се различава развитието на сектора в петте държави е степента, до която техните ИКТ фирми са готови да приемат аутсорсинг и по този начин да създадат връзки с големи световни компании.

Бъдещето на ИКТ компаниите е в разширението на телекомуникационните мрежи (широколентови връзки, ново поколение мобилни комуникации), както и в квалификацията и ентузиазма на млади и добре обучени специалисти. Възможността да се внедряват иновации с помощта на академичните институции ще бъде решаваща за бъдещото развитие на сектора.

ПРЕПОРЪКИ ЗА БИЗНЕС КООПЕРИРАНЕ МЕЖДУ ПАРТНЬОРИТЕ



Признавайки важноста на сектора на МСП, националните и местни публични власти трябва да създадат политики, улесняващи развитието на МСП и в същото време да се опитат да привлекат чуждестранни инвестиции и мултинационални компании в своите региони.

Някои от основните мерки и препоръки в доклада, изготвен със съвместните усилия на всички партньори, ръководени от гръцкия партньор URENIO са:

- Полагане основите на транснационален клъстер за развитието на „Черноморска туристическа марка за качество” с активното участие на местните власти и на местните и регионални туристически асоциации, които ще подкрепят общ „Кодекс на добрите практики”, касаещ туризма по Черноморието. Той ще е базиран на добри практики, взаимствани от други места по света, изисквания на основните туроператори и проучвания на основните пазари, както и единна стандартизация и сертификационни процедури на туристическия продукт.
- Бъдещата Мрежа сътрудничеството на МСП от ИКТ сектора с университетите и средното образование, с цел да се разработят кампании за промотиране на ИКТ кариери сред студентите, учителите и партньорите.
- Основаване и развитие на традиционен Черноморски ИКТ клъстер, който ще концентрира сили и капацитет върху развитието и предоставянето на поддържащи бизнес услуги на ИКТ предприятията в петте държави.
- За морската индустрия мрежата спомага и насърчава създаването на клъстери, които ще предоставят продукти и услуги на корабостроителния и кораборемонтен сектор.

Common borders. Common solutions.

СЪБИТИЯ

В рамките на проекта са организирани и проведени няколко събития, насочени към бизнеса, администрацията, неправителствения сектор и академичната общност.

Тези мероприятия са посветени от една страна на проблемите и перспективите, с които основните участници се сблъскват, а от друга - на основните резултати от проекта.

1. Стартираща конференция „Към Черноморска мрежа за регионално развитие“ (Солун, Гърция). Конференцията беше организирана на 12 януари 2012 г. от URENIO.



2. Международна работна среща „Общи проблеми - общи решения за предприемачеството“ (Констанца, Румъния) - първата международна среща, посветена на развитието и подкрепата на предприемачеството и МСП е организирана от PIMM Констанца на 29-ти и 30-ти август 2012 г. Срещата е посветена на проблемите, с които регионалните участници се сблъскват и на перспективите пред него.



На двудневната среща се представиха проблемите, ограниченията и нуждите на предприемачите и фирмите в Североизточния регион на Румъния. Също така са идентифицирани добри решения на специфични проблеми, осъзнати нужди и ограничения.

3. Международен семинар „Добри практики в подкрепата на МСП в черноморския регион“ (Кишинев, Молдова), организиран от ODIMM на 28-29 ноември 2012 г.



Common borders. Common solutions.

Целта на семинара е да се повиши достъпът до информация на бизнеса от Черноморския басейн и да се разпространят добри практики в сферата на туризма, ИКТ и морската индустрия.

Семинарът има за цел да подсили капацитета на партньорите, подпомагащи развитието на партньорските региони и да постави основите на създаването на Черноморска мрежа за регионално развитие.



4. Международна среща „Клъстерния подход и работата в мрежа за подкрепата на МСП от Черноморския регион” (Севастопол, Украйна) е посветена на проблемите и перспективите на регионалните участници. Срещата е организирана от AEDS на 28-29 март 2013 г.



5. Финална конференция на 3-4 септември 2013 г., град Варна, България.

ДОБРИ ПРАКТИКИ НА РЕГИОНАЛНО НИВО

В рамките на проекта партньорите идентифицираха и събраха добри практики в трите пилотни сектора: морска индустрия, ИКТ и туризъм. По този начин те допринасят за създаването на Черноморска мрежа за регионално развитие.

Добрите практики трябва да идентифицират и отсеят опита на различни предприятия с цел да се популяризира техният капацитет да създадат успешен бизнес, като се има предвид недостига на ресурси, и да се адаптират към постоянно променящата се икономическа среда.

Докато се оценяват събраните добри практики, партньорите вземат под внимание факта, че това ще бъде основата на бъдещата Черноморска мрежа за регионално развитие.

Common borders. Common solutions.

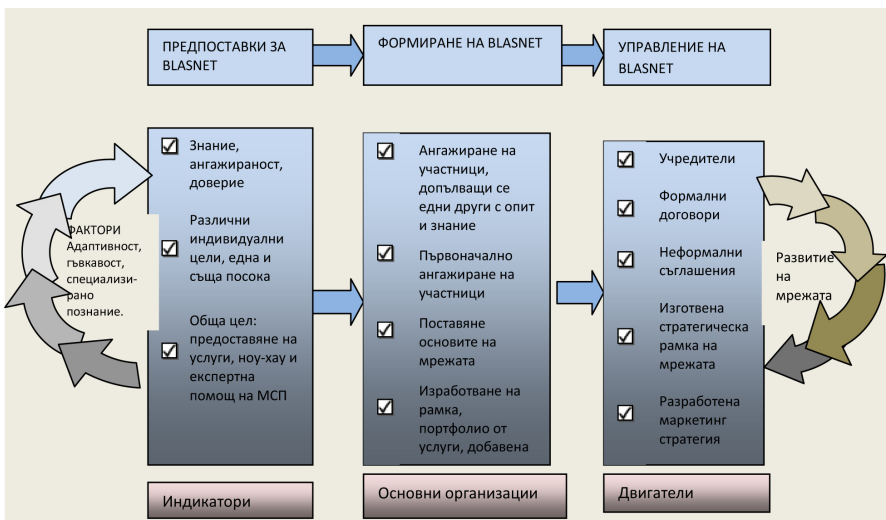
МРЕЖАТА

Проектът BlasNET ще допринесе за повишаване на конкурентоспособността на МСП и тяхното представяне на международните пазари и ще създаде условия за развитието на устойчива бизнес информационна среда в Черноморския регион.

Процесът на формирането на мрежата BlasNET и бъдещото и развитие е разпределен в 3 фази:

- Фаза 1: Предпоставки за BlasNET мрежата
- Фаза 2: Формиране на BlasNET мрежата;
- Фаза 3: Управление на BlasNET мрежата.

Този процес е представен на фигурата по-долу:



Членовете на BlasNET мрежата и всички заинтересувани страни са заети с икономическа дейност, а за повече от 30% от тях иновациите са най-важен приоритет.

Добрите практики, определени от основателите на мрежата са групирани както следва:

Common borders. Common solutions.

ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОДКРЕПА НА МСП, УЧРЕДИТЕЛИ НА МРЕЖАТА



www.rapiv.org

- **RAPIV** - е сдружение с нестопанска цел, осъществяващо дейност в обществена полза за стимулиране на регионалната икономика чрез развитие на предприемачеството и иновациите.

- **URENIO** - е университетска лаборатория за насърчаване на изследванията и предоставяне на научни и технологични услуги. Понастоящем URENIO развива изследователска дейност в сферата на интелигентни градове и региони, три степенни иновационни системи, съчетавайки иновативни клъстери, иновации, технически институти и дигитални иновационни среди.



www.urenio.org



www.patronat-imm.ro

- **PIMM Констанца** е неправителствена, неполитическа организация с идеална цел, регионална структура на Националния съвет на румънските частни МСП, единствената представителна организация на МСП на национално ниво. PIMM Констанца оказва влияние върху политиките целящи създаване, развитие и подсилване на сектора на МСП, улеснява B2B (business-to-business) срещите и икономическите мисии, предлага достъп до проекти, обучения, всичко това чрез специализирани отдели.

- **ODIMM** - е организация с нестопанска и нетърговска цел, със статут на обществена институция, създадена от Правителството на Република Молдова, с цел подобряване развитието на сектора на МСП. ODIMM развива и прилага средства и лостове за подпомагане на предприемачите, които желаят да развият собствен бизнес в Молдова.



www.odimm.md



www.investsevastopol.com

- **AEDS** - е общинско предприятие създадено с цел да привлича инвестиции; да управлява инвестиционни проекти, да подпомага за прилагане на иновациите в предприятията; да сътрудничи с ключови организации в Украйна и зад граница.

Common borders. Common solutions.

ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОДКРЕПА НА МСП, ЧЛЕНОВЕ НА МРЕЖАТА

- **Търговско-промишлена палата - Добрич (България)** - организация изградена на принципите на доброволност, автономност и самофинансиране. ТПП - Добрич понастоящем има около 200 члена, както частни, така и публични предприятия от област Добрич.

www.cci.dobrich.net

- **Търговско-промишлена палата на Солун (Гърция)** - създадена през 1918, втората най-важна ТПП в Гърция, с 20 000 активни регистрирани членове, на които се падат почти 50% от гръцкия износ.

www.ebeth.gr



- **THERMI S.A. бизнес инкубатор (Гърция)** - инвестира във високи технологии и иновативни продукти чрез сътрудничеството си с гръцки и чуждестранни технологични и иновативни предприятия.

www.thermi-group.com/en/thermokoitida

- **Sogosa Бизнес Инкубатор (Молдова)** - представлява място, където са концентрирани новосъздадени компании с цел да увеличат шансовете си за развитие чрез предоставяне на модулна сграда, която е оборудвана с необходимите технологии и където се предоставят мениджърски и поддържащи бизнес услуги.

www.ias.md



- **Североизточен европейски изследователски център (Гърция)** - трансоеански изследователски център на Университетът в Шефилд, провеждащ мулти-дисциплинарни изследвания в сферата на предприятията, иновациите и развитието, ИКТ и социалното развитие.

www.seerc.org

ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ИКТ СЕКТОРА

- Асоциация на ИКТ компаниите в Северна Гърция е единствената организация, представляваща интересите на ИКТ бизнеса в регионите Македония, Тракия и Тесалия. Една от основните ѝ дейности е развитието на проект, върху закупена земя от своите членове с цел да се развие Технополис, основан на ИКТ клъстерен проект. www.sepve.org

- „Crucial systems” Констанца (Румъния) - предлагат пълни и персонализирани услуги и решения в ИТ сферата и в консултантската дейност с директни резултати, изразяващи се в растеж на ефективността от тяхната дейност. www.crucial.ro



- **Simplas Garage** (Молдова) е първият инкубатор, подкрепящ рискови инициативи в Молдова, създаден за инвестиране и многообещаващи стартиращи компании. Мисията на Simplas Garage е отстраняване на бариерите, пред които се изправят талантиливи и амбициозни колективи, за да превърнат своите идеи в печеливш бизнес. www.garage.md



Common borders. Common solutions.

ОРГАНИЗАЦИИ ОТ МОРСКИЯ СЕКТОР

- **Клъстер „Морски продукти“** (Украйна) има амбицията да се превърне в средство, което да позволи на частните компании и публичните институции и структури да работят заедно и да координират своите дейности с цел да подобрят производството на морски храни и да осигурят висококачествена риба и морски продукти за износ и вътрешно потребление.
www.seafood-cluster.org



- **Българска морска камара** (България) подпомага, представлява и защитава интересите на своите членове и популяризира развитието на национално и международно икономическо сътрудничество.
www.bcs.bg

- **Асоциация за изследване на черноморското крайбрежие и река Дунав** (България) е обединение между университети, организации, консултанти и частни лица, заети в изследване, обучения, инженеринг и консултантски дейности свързани с опазване на брега от наводнения и ерозия, проектиране на пристанищни и брегови структури и опазване на околната среда на западния бряг на Черно море и долната част на р. Дунав.
www.bdcabg.org



- **Румънският Морски клъстер** представлява инициатива на Асоциацията на предприемачите, обхващаща публичната администрация, учебни заведения и изследователски центрове за изграждането на ясна представа за индустриалните сектори, изработването на ключови индикатори за икономическото представяне и създаване на стимулираща среда за развитие на компаниите в морския сектор.
www.cluster-maritim.org

ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

➤ **Бургаска регионална туристическа асоциация (България)** е организация в публична полза и включва разположените в Бургас областни туристически асоциации, регионални бизнес асоциации и общинските администрации. www.brta.eu

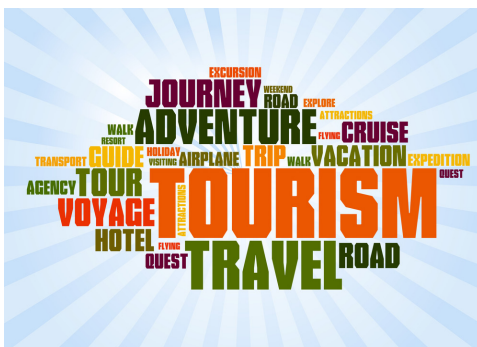
➤ **Асоциация „Крайбрежие на делтата на р. Дунав” (Румъния)** е най - мощната организация, създадена на принципа на публично - частното партньорство в сферата на туризма в Румъния. Включва хотелски асоциации, Асоциация на пътническите агенти, местна ТПП, общинските администрации на Констанца и Тулча, летището и пристанището на Констанца, ресторантьорски асоциации и т.н. Мисията на Асоциацията е да създаде стратегия за популяризиране на регионалния туризъм, във всички форми. www.romanianriviera.ro



➤ **Клъстер „Бизнес туризъм” (Украйна)** - предоставя услуги, свързани с организацията и провеждането на бизнес срещи, конференции, работни срещи и корпоративни събирания. www.tourcluster.org.ua

➤ **Варненска туристическа камара (България)** е регионална туристическа организация, която включва около 140 члена - организации от областите Варна, Добрич, Шумен, Пловдив и София - компании управляващи хотели и ресторанти, пътни агенции, неправителствени организации, учебни заведения, рекламни агенти, застрахователи, частни лица. www.vct-bg.org

➤ **Общинско предприятие „Туристически информационен център (Украйна)** - е организация, която популяризира и организира туристически продукт и предоставя информация за туристически и туроператорски услуги за туристи. www.tic-sevas-topol.virtual.crimea.ua



Common borders. Common solutions.

Според предложената организационна структура, ще бъдат формирани следните работни групи от учредителите на мрежата и ще бъдат предлагани следните услуги:



- **Стимулиране на бизнеса**

- Предоставяне на информация за нови пазарни възможности
- Подпомагане на международните маркетинг стратегии
- Стимулиране на съвместните маркетинг инициативи
- Лобиране (данъчни и митнически концесии, промоция на търговски панаири)



- **Бизнес събития**

- Събития с информативен характер върху специфични цели
- Форуми и дискусии



- **Обучение и образование**

- Обучение и последващо професионално образование
- Вътрешно - фирмено обучение
- Подпомагане на професионалното развитие



- **Комуникации и лобиране**

- Развитие на комуникационен план за привличане на нови членове
- Комуникационен план за поддържане на връзките между партньори и членове
- Комуникационен план, насочен към външната аудитория и заинтересовани страни



- **Развитие на клъстери**

- Анализ на клъстерния потенциал
- Картиране на клъстерите
- Помощ в създаването и развитието на клъстери

Мрежата BlasNET цели да постигне целите, заложи в СОП Черноморски басейн за по - устойчиво и социално развитие на регионите, граничещи с Черно море.

Мрежата ще подкрепя развитието на МПС в регионите на своите членове и ще дава възможност за лесни и директни контакти между МСП в черноморските региони.

Онлайн платформата за дейностите на BlasNET мрежата може да бъде видяна на следния интернет адрес:

www.blasnet.eu

Common borders. Common solutions.



Регионална агенция за предприемачество и иновации - Варна (РАПИВ)

П.К.87, кв. Аспарухово, Варна 9003, България

Тел: +359 52 383 700, Факс: +359 52 383 701

Email: office@rapiv.org;

www.rapiv.org



Солунски университет Аристотел, Изследователски комитет,
Градски и регионални иновативни научни изследвания (URENIO)

П.К.49154124, Солун, Гърция

Тел: +(302310)995581,489304, Факс: +(302310)995583

Email: info@urenio.org, fallas@urenio.org

<http://www.urenio.org>



Асоциация за МСП Констанца (PIMM Constanta)

бул. Мамай 186, Констанца 900540, Румъния

Тел/Факс: +40 - 241 55,43,88

Email: patronat@cttc.ro

Web page: www.patronat-imm.ro



Организация за развитие на сектор МСП (ODIMM)

ул. Сергей Лазо, оф.313, Кишинев MD-2004, Р. Молдова

Тел: +373 33 39 57 41 Факс: +373 29 57 97

Email: office@odimm.md

Web page: www.odimm.md, www.businessportal.md



Агенция за икономическо развитие на Севастопол (AEDS)

ул.Ленин 35, Севастопол 99011, Украйна

Тел/Факс: +38(0692) 547844

E-mail: aed-sevastopol@yandex.ru



Иновативни технологии Одисеус Лигурия ООД (ODISSEUS)

бул.Пучини 2, Генуа 16100, Италия

Тел: +3910 65 83 505, Факс: +3910 65 82 474

Email: g.mosca@odisseus.org

„Европейският съюз е уникално икономическо и политическо партньорство между 28 европейски страни. През 1957 г., подписването на Договорите от Рим отбелязва волята на шестте държави основателки за създаване на общо икономическо пространство. Оттогава първо Общността и след това Европейският съюз продължава да се разширява и да приветства нови страни като членове. Съюзът се превърна в един огромен пазар, с еврото като обща валута. Това, което започна като чисто икономически съюз се превърна в една организация, която обхваща всички области, от помощта за развитие до политиката в областта на околната среда. Благодарение на премахването на граничния контрол между страните от ЕС, сега е възможно за хората да пътуват свободно в рамките на ЕС. Стана много по-лесно да живеят и работят в друга страна от ЕС. Петте основни институции на Европейския съюз са Европейският парламент, Съветът на министрите, Европейската комисия, Съдът и Европейската сметна палата. Европейският съюз е основен играч в международното сътрудничество и помощта за развитие. Също така е най-големият световен донор на хуманитарна помощ. Основната цел на политиката за развитие на ЕС, приета през ноември 2000 г., е премахването на бедността.“ <http://europa.eu/>

ЧЕРНОМОРСКА МРЕЖА ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ - BLASNET

Публикацията е издадена от Организация за развитие на сектор МСП , Р.Молдова

Юли 2013

Публикацията е изготвена с финансовата помощ на Европейския Съюз.

Съдържанието на тази публикация е отговорност на Организация за развитие на сектор МСП (ODIMM) и по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейския Съюз.